

Слагаемые победы



Елена Стратьева
 вице-президент НАУМИР,
 директор Российского
 Микрофинансового Центра

Интервью с вице-президентом Национального партнерства участников микрофинансового рынка, директором Российского Микрофинансового Центра Еленой Стратьевой о том, почему МФИ необходимо участвовать в конкурсе «Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства».

— Елена Сергеевна, Российский Микрофинансовый Центр традиционно выступает организатором ежегодного конкурса «Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства». Как Вы думаете, в чем заключается миссия РМЦ в проведении данного конкурса в России?

— Прежде всего наш конкурс наглядно демонстрирует, что микрофинансовые институты не просто выдают займы и затем собирают их обратно, заработав проценты; для них не менее важно убедиться в том, что клиенты — в данном случае микропредприниматели — потратили полученные средства с умом и достигли с их помощью поставленных целей. Кроме того, благодаря нашему мероприятию микропредприниматели получают достойное признание своей ценности, важности и значимости как для местного сообщества, так для экономики всей страны. И, наконец, посредством конкурса мы информируем общественность о реальных достижениях микропредпринимателей и о той неоценимой роли, которую в их успехе играют микрофинансовые институты.

— На Ваш взгляд, почему микрофинансовым институтам необходимо принимать участие в конкурсе? Какую пользу он для них несет?

— Участие в конкурсе «Российские премии

Фонда Citi в области микропредпринимательства» — это уникальная возможность заявить о себе, сравнить свои достижения с другими предпринимателями и игроками микрофинансового рынка, убедиться в правильности своих действий. Те, кто ни разу не участвовал в конкурсе, по всей видимости, опасаются, что их не заметят на фоне других, более лучших. Те, кто, наоборот, много раз участвовал и даже побеждал, думают, что уже получили достаточно доказательств своей успешности. На самом же деле участие в конкурсе одинаково важно и новичкам, и постоянным номинантам, поскольку дает мощный стимул для развития деятельности — будь то микропредприятие, или микрофинансовый институт.

— Какова роль кредитного эксперта в успехе предпринимательского проекта?

— Она достаточно велика. Конечно, сложно предположить такую ситуацию, когда предприниматель никуда не годится, а кредитный эксперт буквально «за уши» вытягивает его бизнес. Это две равноценные составляющие, которые дают синергетический эффект: один представляет проект, имеющий деловой потенциал, другой помогает его реализовать. Идеальный кредитный эксперт — это тот, кто с самого начала, на первом этапе, что называется, «увидел» предпринимателя. Кроме того, часто люди, которые начинают свой бизнес, не имея достаточных кредитных навыков для ведения дел, получают необходимые знания именно в микрофинансовых институтах. Кредитный эксперт не просто делает оценку бизнеса клиента по принципу «подходит — не подходит», но и дает практические рекомендации о том, как лучше распорядиться полученными средствами, как составить бизнес-план, т.е. одновременно выступает финансовым и кредитным аналитиком. Задача кредитного эксперта состоит не только в том, чтобы сохранить деньги для организации, в которой он работает, но и в том, чтобы поддержать предпринимателя в успешном становлении бизнеса, сделать все возможное, чтобы клиент был удовлетворен качеством сопровождения кредитного договора.

— Каковы три ключевых качества успешного микропредпринимателя?

— Основным, безусловно, является предпринимчивость — тире — энергия, та самая движущая

сила. Далее, это знания: либо их наличие, либо умение и готовность их получать, стремиться к ним. В-третьих — и я бы связала это качество с нашим конкурсом — это определенная жизненная позиция, которая выражается в готовности участвовать в общественной жизни, в социально-значимых мероприятиях, т.е. проявлять инициативу не только в рамках своего бизнеса, но и вовне. Также важно, чтобы предприниматель не только получал, но и давал постоянную обратную связь своему кредитному эксперту, выступал с предложениями, в том числе участия в конкурсах, как наш.

— Что бы Вы могли посоветовать микрофинансовым институтам, планирующим участие в десятом юбилейном конкурсе?

— Во-первых, зайти на сайт конкурса www.konkurs.rmcenter.ru, посмотреть историю прошлых конкурсов, ознакомиться с положением и правилами участия и уже сейчас, сегодня начать готовить

заявку. В частности, рекомендовать кредитным экспертам микрофинансовой организации или кооператива просмотреть всех своих клиентов-предпринимателей и выбрать тех, кому бы они могли предложить такое участие. В данном случае роль кредитного эксперта заключается в том, чтобы найти и подготовить достойного предпринимателя к участию в нашем конкурсе.

В заключение хотелось бы еще раз подчеркнуть, что конкурс «Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства» одним из немногих в нашей стране демонстрирует подлинные достижения в поддержке предпринимательской инициативы, а также поощряет победителей вполне реальными денежными премиями. Предприниматель и МФИ, которые участвовали и победили, могут быть уверены, что полученная награда представляет собой объективную оценку их трудов, которую они в дальнейшем могут предъявить как солидное подтверждение своей репутации и высокого профессионализма.

Слово победителям:



ГАВРИЛЬЕВА Татьяна Степановна, победитель в номинации «Лучший кредитный эксперт» в 2012 и 2013 гг., СКПК КС «Алмазкредитсервис» (Республика Саха (Якутия)).

— Какова роль кредитного эксперта в предпринимательском проекте?

— Наш филиал работает 7 лет, у нас более 7000 пайщиков. Это обычные люди: учителя, врачи, доярки, животноводы, индивидуальные предприниматели. Мы работаем со всеми и ко всем пайщикам мы относимся как родственникам. Они приходят к нам как к своему соседу и начинают рассказывать: ну вот, у меня сейчас так обстоят дела, может быть, мне сделать это? И мы стараемся узнать о каждом как можно больше, потому что чем больше знает кредитный эксперт, тем легче ему помочь человеку.

— Каковы три ключевых качества успешного микропредпринимателя?

— Я горжусь, что работаю с такими пайщиками, как Агафья Дмитриевна (Маркова, победитель в

номинации «Лучший предприниматель 2012 года» — прим. ред.) и Надежда Михайловна Николаева (победитель в номинации «Лучший предприниматель в области производства 2013 года»). Я, конечно, не сомневалась, что они выиграют, потому что я считала их, как и всех наших пайщиков-предпринимателей, достойными. Очень радостно, что их достижения отмечают на таком высоком уровне. Случается, когда я звоню сообщить о победе, услышать ошеломленное в ответ: «Не может быть...». «Почему не может быть? Вы достойны этой победы!» — убеждаю я в свою очередь. И такое бывает. А если говорить о личных качествах, то это честность, компетентность и трудолюбие.



ЗОРНИКОВА Оксана Геннадьевна. Фонд развития предпринимательства Воронежской области (г. Воронеж), победитель в номинации «Лидер инноваций в микрофинансировании 2013 года среди некоммерческих МФИ».

— Какова роль кредитного эксперта в предпринимательском проекте?

— Во-первых, это человек, который находит будущего клиента — заемщика нашей микрофинансовой организации и потом ведет его на протяжении действия договора. Перед выдачей займа, мы обязательно смотрим, насколько бизнес предпринимателя является стабильным, насколько он успешно развивается. Наш Фонд проводит ежеквартальный мониторинг наших предпринимателей заемщиков, что также является основной задачей нашего кредитного эксперта.

— Каковы три ключевых качества успешного микропредпринимателя?

— Я выскажу мое субъективное мнение: успешный предприниматель — это человек, который должен четко ответить на три вопроса: что ты планируешь делать, как ты планируешь делать и что в результате твоих действий ты планируешь получить. Если предприниматель, обратившийся за кредитом на организацию и ведение своего дела, готов предоставить ответы на эти вопросы, с ним можно начинать сотрудничество.

Десятый юбилейный конкурс «Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства» объявлен открытым

Фонд Citi, НАУМИР и РМЦ объявили о начале приема заявок на конкурс «Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства». Оргкомитет принимает заявки от микропредпринимателей и микрофинансовых институтов с 10 сентября по 10 декабря 2014 года. Цель проекта — выявить и поощрить лучшие практики в области микропредпринимательства и наиболее эффективные организации микрофинансирования бизнеса, а также создать открытую площадку для обмена практическим опытом среди участников микрофинансового рынка. Российский конкурс является частью глобальной программы по развитию и поддержке малого бизнеса, проводимой Фондом Citi в 32 странах мира. Призовой фонд премии составляет 1 300 000 рублей. Премии вручаются победителям на развитие бизнеса. Торжественная церемония награждения победителей конкурса по традиции состоится в марте 2015 года в Москве (дата и место проведения будут объявлены дополнительно). Проезд и проживание победителей оплачивает оргкомитет.

«В этом году конкурс проводится в России уже в десятый раз! Мы рады тому, что все эти годы являемся бессменными организаторами конкурса и выражаем признательность Фонду Citi за доверие и поддержку. Мы гордимся тем, что благодаря нашим общим усилиям конкурс приобрел статус одного из наиболее авторитетных публичных мероприятий в области поощрения микрофинансирования и частного предпринимательства, а его участниками побывали более 1200 номинантов из большинства российских регионов. В рамках юбилейного года мы намерены провести ретроспективу конкурса:



рассказать о победителях прошлых лет, о том, как участие в конкурсе повлияло на успех их предпринимательской деятельности и повысило ее значимость для местного сообщества. Истории успеха героев конкурса — малых предпринимателей будут опубликованы на официальном сайте мероприятия: www.konkurs.rmcenter.ru», — отметил Алексей Саватюгин, президент НАУМИР.

«Десять лет — это огромный срок для проекта в области поддержки микробизнеса в России, поскольку этот сегмент долго был недооценен и плохо развит. Мы рады отметить, что в том числе благодаря работе наших партнеров ситуация заметно улучшается, а также увеличивается число

участников конкурса и расширяется его география! Очевидно, что наши силы и ресурсы были инвестированы в нужное дело. В этом году мы подведем итоги десятилетней работы и с интересом ждем новых заявок!» — прокомментировала Наталья Николаева, и.о. президента Ситибанка.

Как и в предыдущие годы, в конкурсной программе представлены 7 основных номинаций для предпринимателей:

«Лучший предприниматель 2014 года».

«Лучший предприниматель в области сельского хозяйства 2014 года».

«Лучший предприниматель в области торговли 2014 года».

«Лучший предприниматель в области услуг 2014 года».

«Лучший предприниматель в области производства 2014 года».

«Лучший предприниматель в области транспорта 2014 года».

«Лучший предприниматель в области строительства 2014 года».

Микрофинансовые институты соревнуются в номинации

«Лидер инноваций в микрофинансировании 2014 года» (среди кредитных кооперативов, ком-

мерческих и некоммерческих микрофинансовых организаций).

Сотрудники микрофинансовых институтов поощряются в номинации

«Лучший кредитный эксперт 2014 года».

Специальные поощрительные номинации:

«Женская инициатива в предпринимательстве».

«За социальную значимость деятельности».

«За успешный старт».

«За лучшую экологическую инициативу и экологический проект».

«За лучший молодежный предпринимательский проект».

Вся информация для участия в конкурсе размещена на официальном сайте мероприятия: <http://www.konkurs.rmcenter.ru>

Контакты:

Анастасия Демиденко, Российский Микрофинансовый Центр, тел. +7(495) 258-68-31, 258-87-05 (доб.107)

e-mail: konkurs@rmcenter.ru

Ольга Мигачева, менеджер по связям с общественностью, ЗАО КБ «Ситибанк», +7(495) 643 15 69

e-mail: olga.migacheva@citi.com