

Citi Foundation



НАЦИОНАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО
НАУМИР
У Ч А С Т Н И К О В
МИКРОФИНАНСОВОГО РЫНКА

Российский Микрофинансовый Центр
107031, г. Москва, ул. Петровка, д. 15/13, стр. 5, офис 500
Тел.: +7 (495) 258 8705, 258 6831
www.rmcenter.ru

РОССИЙСКИЕ ПРЕМИИ ФОНДА СИТИ

В ОБЛАСТИ МИКРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2009



 **Центр Предпринимательства
США-Россия**

Конкурс Фонда Citi в области микропредпринимательства

проводится в 28 странах, в том числе: Китае, Индии, Польше, России, Филиппинах, Пакистане, Египте, Южной Африке, Марокко, Панаме, Мексике, Индонезии, Уганде, Аргентине, Турции, Бразилии.



Ежегодно более 600 предпринимателей по всему миру получают премии!

Citi Foundation



НАЦИОНАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО
НАУМИР
У Ч А С Т Н И К О В
МИКРОФИНАНСОВОГО РЫНКА



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации



Ассоциация Российских Банков



Национальный Союз Некоммерческих
Организаций Финансовой Взаимопомощи



Лига кредитных союзов



РА
Ассоциация агентств поддержки
малого и среднего бизнеса «Развитие»



ОПОРА России

 **Центр Предпринимательства
США–Россия**

Citi Foundation





Дорогие друзья!

Кризис отчетливо показал проблемные области российской экономики. Стали еще более очевидны необходимость поддержки внутреннего спроса, диверсификации структуры экспорта для обеспечения устойчивого развития страны. В решении этих задач особенно важна роль микро и малого бизнеса. Малый бизнес обладает

наибольшей гибкостью в условиях меняющихся рынков, выступает носителем инноваций, помогает решать проблемы занятости населения, в том числе и в непростые времена.

В этой связи, очень важно уделять внимание поощрению наиболее эффективных представителей частного предпринимательства. Их деятельность не просто служит развитию и процветанию страны, но и является примером для всех тех, кто сегодня только планирует свое дело.

Вот уже пятый год мы совместно с Фондом Citi проводим конкурс “Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства”, который является частью глобальной программы поощрения достижений малого бизнеса в 28 странах мира.

Мы награждаем лучших представителей микропредпринимательства и микрофинансовых организаций России, и с каждым годом количество заявок увеличивается.

В 2009 году конкурс проходил в трех номинациях:

- “Лучший индивидуальный предприниматель 2009 года”
- “Лучший работодатель 2009 года в области микропредпринимательства”
- “Лучшая микрофинансовая организация 2009 года”

В этом году перед конкурсной комиссией стояла особенно сложная задача. Мы получили и рассмотрели более ста двадцати заявок из разных уголков России, и выбрать из них лучшие было очень непросто, так как многие из номинантов заслуживали самых высоких оценок. Особенно вдохновляло и радовало нас то, что, несмотря на кризис, а может в чем-то и благодаря ему, возросло количество инновационных проектов, бизнесов с ярко выраженными социальными целями и задачами. Приветствуя победителей конкурса, мы хотели бы поблагодарить всех его участников. Ваш труд, ваши достижения, ваш опыт преодоления трудностей служат безусловным примером для всего предпринимательского сообщества России.

От лица организаторов конкурса, позвольте поздравить всех победителей и номинантов и пожелать удачи и дальнейшего роста. Мы гордимся нашим сотрудничеством, и надеемся увидеть вас среди участников и победителей конкурса и в следующем году!

Михаил Мамута
Президент Российского Микрофинансового Центра

Конкурс “Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства”

Организаторы конкурса:

Организаторами конкурса в 2009 году традиционно выступили Национальное Партнерство Участников Микрофинансового Рынка (НАУМИР) и Российский Микрофинансовый Центр, при финансовой поддержке Фонда Citi.

Проведение конкурса поддержано Торгово-промышленной палатой РФ, а также Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства “ОПОРА РОССИИ”.

Официальный партнер проведения торжественной церемонии награждения победителей:

Центр Предпринимательства США–Россия

Цель конкурса — поощрение преуспевающих микропредпринимателей и наиболее эффективных организаций, осуществляющих микрофинансовую деятельность во всех регионах России, а также привлечение внимания общественности и государственных органов власти к сфере микрофинансирования.

Этот всемирный конкурс начал свою историю в 2005 году в ознаменование проведения Международного года микрокредитования ООН. Проводимый Фондом Citi в этом году уже в пятый раз, конкурс стал значимым и уважаемым публичным мероприятием в области поощрения микрофинансирования и частного предпринимательства как в России, так и на международной арене.

За пять лет в нем приняли участие более 350 номинантов из большинства регионов России. Это предприниматели, которые на микрозаймы сумели создать собственный социально-значимый бизнес, микрофинансовые организации, эксперты. Общий успех конкурса в 2005–2008 годах показал, что микрофинансирование имеет огромный потенциал развития и общественного признания.

В состав Конкурсной комиссии вошли:

1. Авраменко Татьяна Николаевна, менеджер по корпоративной социальной ответственности ЗАО КБ "Ситибанк"
2. Денисов Денис Андреевич, директор управления по связям с общественностью ЗАО КБ "Ситибанк"
3. Ермаков Виктор Петрович, член правления Торгово-промышленной палаты РФ, Генеральный Директор Российского агентства развития малого предпринимательства
4. Жаркова Ольга Михайловна, менеджер по международной деятельности Российского Микрофинансового Центра
5. Закаревичская Елена Владимировна, менеджер по работе с МФО и организации мероприятий Российского Микрофинансового Центра
6. Кадров Анатолий Михайлович, исполнительный директор Национального союза организаций финансовой взаимопомощи
7. Карисалова Надежда Афиногеновна, вице-президент, директор по внешним связям ВТБ24(ЗАО)
8. Мамута Михаил Валерьевич, президент Национального Партнерства Участников Микрофинансового Рынка и Российского Микрофинансового Центра
9. Нехаев Алексей Александрович, вице-президент Национального Партнерства Участников Микрофинансового Рынка
10. Николаева Наталья Юрьевна, директор по работе с государственными органами ЗАО КБ "Ситибанк", Председатель Конкурсной комиссии
11. Рассказов Александр Николаевич, генеральный директор Фонда развития сельской кредитной кооперации
12. Седов Виктор Михайлович, исполнительный директор Центра Предпринимательства США-Россия
13. Сигал Павел Абрамович, вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ"
14. Сиднев Андрей Иванович, директор НО ОВС "Народные Кассы"
15. Солодков Василий Михайлович, директор Банковского института Высшей школы экономики
16. Соломкин Александр Алексеевич, генеральный директор Лиги кредитных союзов
17. Шипова Зоя Васильевна, главный эксперт Торгово-промышленной палаты РФ

Конкурсный отбор

В период с 27 ноября 2009 г. по 15 февраля 2010 г. для участия в конкурсе “Российские премии Фонда Сити в области микропредпринимательства” было подано 111 заявок, претендовавших на победу в основных номинациях:

- “Лучший индивидуальный предприниматель 2009 года” — 36 заявок;
- “Лучший работодатель 2009 года в области микропредпринимательства” — 14 заявок;
- “Лучшая микрофинансовая организация 2009 года” — 61 заявка.

15 марта 2010 года Конкурсная комиссия определила победителей в основных номинациях:

“Лучший индивидуальный предприниматель 2009 года”:

1. Пересторонин Константин Иванович (Кировская область, г. Киров, пос. Костино) — платиновая премия;
2. Мельниченко Юрий Прокопьевич (Самарская область, с. Красный Яр) — первая премия;
3. Белозерова Анжелика Александровна (г.Тюмень) — вторая премия.

“Лучший работодатель 2009 года в области микропредпринимательства”:

1. Котелевская Надежда Ивановна (Приморский край, г. Большой Камень) — платиновая премия;
2. Шуршаев Вислан Хамзатович (Волгоградская область, Николаевский р-н, с. Путь Ильча) — первая премия;
3. Дегтев Валерий Михайлович (Белгородская область, с.Веселая Лопань) — вторая премия.

“Лучший кредитный эксперт 2009 года”:

1. Елгешина Ольга Владимировна (Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства), Кировская область, г. Киров;
2. Бусыгина Татьяна Степановна (Закрытое акционерное общество “ФИНКА”), г.Самара;
3. Матвейчук Татьяна Евгеньевна (Фонд развития и поддержки предпринимательства Тюменской области), г.Тюмень;
4. Мельникова Марина Анатольевна (Кредитный потребительский кооператив граждан “Кредитный союз Время”), Приморский край, г. Большой Камень;
5. Дуюнова Юлия Анатольевна (Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив “Фермер”), Волгоградская область, г.Палласовка;
6. Бублик Мария Ивановна (Белгородский областной фонд поддержки малого предпринимательства), г.Белгород.

“Лучшая микрофинансовая организация 2009 года”:

1. Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (Кировская область, г. Киров);
2. Кредитный потребительский кооператив “Доверие” (Хабаровский край, г.Амурск);
3. Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив “Птицевод” (г. Томск).

На заседании Конкурсной комиссии было принято решение наградить в поощрительных номинациях Конкурса:

“Антикризисные инновации”

1. Белгородский областной фонд поддержки малого предпринимательства (г.Белгород);
2. Большемуртинский районный сельскохозяйственный потребительский кредитный кооператив (Красноярский край, пгт.Большая Мурта).

“За социальную значимость деятельности”

1. Кредитный потребительский кооператив граждан “СОЮЗ” (Приморский край, г.Арсеньев);
2. Саратовский областной кредитный сельскохозяйственный потребительский кооператив “Гарант” (г.Саратов);
3. Бочкарева Александра Федоровича (Кировская область, Подосиновский район, пгт. Демьяново).

Наградить дипломом **“За успешный старт”**

1. Некоммерческую организацию “Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства” (г.Липецк);
2. Ольховика Дениса Александровича (Белгородская область, г.Шебекино);
3. Литовку Павла Александровича (Белгородская область, г.Белгород);
4. Пупова Владимира Васильевича (Кировская область, г.Киров).

Отметить работу Муниципального фонда поддержки малого предпринимательства г. Прокопьевска вручением диплома “За развитие малого бизнеса в моногородах Российской Федерации”.

Лучший индивидуальный предприниматель 2009 года

Платиновая премия



Пересторонин Константин Иванович

Образование: высшее экономическое, специализация — маркетинг.

Предприниматель производит и реализует овощи и зеленые культуры под торговой маркой “Продукт прямо с грядки для жителей Вятки”. Производимая продукция — очищенное перо зеленого лука, расфасованное по 100 грамм. Константин Иванович занялся выращиванием зеленого лука в 2001 году, сразу после окончания института. Предприниматель разработал оригинальную методику круглогодичного выращивания зеленого лука в теплице с прямым доступом солнечного света. “Трехъярусная технология и технология

сменного грунта” позволяет получать зеленый лук высокого качества круглый год. Продукция пользуется высоким спросом не только в своем регионе, но и в Москве, Нижнем Новгороде, Язани, Ярославле, Воркуте, Усинске.

В планах предпринимателя расширение ассортимента и поиск новых рынков сбыта.

Информация о бизнесе победителя

ИП Пересторонин Константин Иванович
Кировская область, пос. Костино
Бизнес существует с 2001 г.

Эффективность использования кредита

Полученный займ позволил предпринимателю произвести реконструкцию нескольких теплиц, увеличив производственные площади и объемы производства.

Социальная значимость бизнеса

Обеспечение населения доступной, качественной и экологически чистой продукцией отечественного производства.

Обеспечение рабочими местами десяти человек, в перспективе предполагается расширение штата и создание новых рабочих мест в регионе.

Заявка на конкурс прислана: Кировским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства.

Лучший индивидуальный предприниматель 2009 года

Мельниченко Юрий Прокопьевич

Первая премия



Образование: высшее экономическое, высшее партийное. До открытия бизнеса работал инструктором отдела пропаганды и агитации Красноярского РК КПСС.

ООО «Сокский хлеб» организовано Юрием Прокопьевичем в 2002 году. Компания производит высококачественную хлебную продукцию, изготовленную по оригинальной технологии, которая позволяет дольше сохранять вкусовые качества хлеба. Благодаря использованию данной методики при изготовлении хлеба, предпринимателю удалось добиться высокого качества и позволило продавать хлеб в розницу по ценам на 25%, а оптом на 10–15% ниже, чем у конкурентов. Благодаря нетрадиционному подходу к ведению бизнеса Юрий Прокопьевич постоянно расширяет круг клиентов. Предприниматель бесплатно развозит хлеб на пробу по новым точкам. Поскольку продукция очень высокого качества, заказчики, попробовав хлеб один раз, с удовольствием обращаются для заключения договоров на поставку.

Предприятие Юрия Прокопьевича является семейным — вместе с ним работают его сыновья.

Информация о бизнесе победителя

ООО «Сокский хлеб»

Самарская область, с. Красный Яр

Бизнес существует с 2002 г.

Эффективность использования кредита

Предоставленный займ был использован предпринимателем для покупки автомобиля ВИС-2345 для развоза хлеба по торговым точкам.

Социальная значимость бизнеса

Обеспечение населения высококачественным хлебом по доступным ценам.

Заявка на конкурс прислана: ЗАО «ФИНКА».

Лучший индивидуальный предприниматель 2009 года

Вторая премия



Белозерова Анжелика Александровна

Образование: высшее — Омский государственный институт сервиса, специальность “Конструирование и технология швейного производства”.

ИП Белозерова А.А. с 1999 года занимается индивидуальным пошивом одежды для населения г. Тюмени. С февраля 2009 года предприниматель арендовала помещение для мелкосерийного производства готовой детской одежды. В настоящее время швейная фабрика прошла сертификацию выпускаемой продукции и производства. Предприятие ориентировано на мелкосерийный выпуск верхней одежды для детей от 3 до 15 лет пальтово-костюмного и платьево-блузочного

ассортимента, а также производство школьной формы, корпоративной одежды и специальной одежды для обслуживающего персонала. Сертифицированный продукт, привлечение на работу грамотных, квалифицированных специалистов, полная комплектация парка оборудования, гибкая система небольшого производства, мобильно реагирующая на потребности рынка, грамотное использование финансовых средств, позволяют создать качественный конкурентоспособный продукт. С 2005 года А.А.Белозерова является членом общественной организации “СОЮЗ ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ”.

В планах компании открытие фирменного магазина и выход на рынки сбыта на севере и юге Тюменской области, а также в близлежащих регионах.

Информация о бизнесе победителя

ИП Белозерова Анжелика Александровна

г. Тюмень

Бизнес существует с 1999 г.

Эффективность использования кредита

Средства фонда были потрачены на приобретение швейного оборудования и оргтехники для комплектации швейного цеха, для закупки сырья, материалов и фурнитуры. Денежные средства стали стартовым капиталом для запуска мелкосерийного производства готовой детской одежды с последующей оптовой реализацией.

Социальная значимость бизнеса

Обеспечение населения региона качественной, прошедшей экспертизу детской одеждой по доступным ценам.

Заявка на конкурс прислана: Фондом развития и поддержки предпринимательства Тюменской области.

Котелевская Надежда Ивановна

Платиновая премия



Образование: высшее экономическое.

До 1992 г. Надежда Ивановна работала по специальности, но когда ситуация в стране изменилась, была вынуждена работать продавцом на рынке. Впоследствии решила продавать свою собственную продукцию — начала дома печь пирожки и продавать их на автостанции поселка Шкотово. В 2000 г. Надежда Ивановна зарегистрировалась как индивидуальный предприниматель. Постепенно бизнес развивался, предприниматель приобрела недостроенное здание в поселке Шкотово. На полученные займы было приобретено оборудование и достроено здание кондитерского цеха. В 2009 г. Надежда Ивановна зарегистрировала ООО «СМАК» и стала привлекать наемный труд. Оригинальным маркетинговым ходом стало решение выпекать и продавать не только пирожки, но и пиццу, что было в новинку для жителей города. Умение быстро реагировать в условиях рынка на запросы населения, высокое качество и разумная цена — вот главные преимущества ООО «СМАК» перед конкурентами. Кризис не отразился на деятельности предприятия, предпринимателю удалось его расширить и даже создать новые рабочие места. В 2009 году в городе открылся Ледовый дворец, где расположилось кафе с фирменной продукцией ООО «СМАК».

В планах Надежды Ивановны открыть кафе для детей.

Информация о бизнесе победителя

ИП Котелевская Н.И. (с 2009 г. зарегистрировано ООО «СМАК»)
Приморский край, пос. Шкотово
Бизнес существует с 2000 г.

Эффективность использования кредита

Получение первого займа в 2006 г. в кредитном кооперативе «Кредитный союз Время» позволило предпринимателю достроить здание и закупить простое оборудование для открытия кондитерского цеха. Второй займ был использован на приобретение оборудования для производства пиццы (расстоечных шкафов, тестомеса и конвекторных печей), что дало бизнесу дополнительный толчок в развитии.

Социальная значимость бизнеса

Обеспечение населения города вкусной и полезной продукцией по доступным ценам.
Создание новых рабочих мест.

Заявка на конкурс прислана: Кредитным потребительским кооперативом граждан «Кредитный союз Время».

Первая премия



Шуршаев Вислан Хамзатович

Образование: высшее экономическое, специальность — «Экономика и управление сельскохозяйственным производством».

Основное направление деятельности крестьянского хозяйства Вислана Хамзатовича — выращивание овощных, бахчевых культур и производство овощных, бахчевых семян на 50 га земельных угодий. Семеноводство является непротым направлением сельскохозяйственной деятельности, а именно — необходима пространственная изоляция, исключительно важно месторасположение, в севообороте нужны новые источники воды и современные энергосберегающие теплицы для выра-

щивания рассады. Чтобы сделать подачу воды к хозяйству рентабельной, фермер принял решение о восстановлении дренажных скважин, оставшихся с советских времен, за счет использования кредитных средств. Имея в наличии мини-автопарк, предприниматель имеет возможность реализации продукции без посредников. На данный момент у хозяйства заключены договора на производство и поставку семян овощных культур с ООО «Центр огородник» (Московская область), ООО «Мир семян» (г. Краснодар), ОАО «Сорт семовошь» (г. Камышин Волгоградской области).

Информация о бизнесе победителя

Индивидуальный предприниматель, глава крестьянского хозяйства

Шуршаев Вислан Хамзатович

Волгоградская область, Николаевский район, с.Путь Ильича

Бизнес существует с 2007 г.

Эффективность использования кредита

Полученные займы позволили заменить устаревшее и приобрести современное оборудование для переработки семян овощных и бахчевых культур, построить современное овощехранилище вместимостью 500 т. сельхозпродукции, приобрести оросительную систему. Получение кредита на длительный срок под приемлемые проценты помогло хозяйству повысить рентабельность производства, выйти на более высокий уровень.

Социальная значимость бизнеса

Поставка агропромышленным фирмам высококачественных семян овощных и бахчевых культур по низким ценам.

Обеспечение населения экологически чистой сельскохозяйственной продукцией отечественного производства.

Заявка на конкурс прислана: Сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативом «Фермер».

Лучший работодатель 2009 года в области микропредпринимательства

Дегтев Валерий Михайлович

Вторая премия



Образование: высшее, до начала предпринимательской деятельности служил в вооруженных силах РФ.

ООО “АвтоКлимат” — это микропредприятие, занимающееся инновационными разработками и производством систем микроклимата для перевозки суточного молодняка птиц и инкубационного яйца. На территории Белгородской области аналогичные производства не размещены, при этом область является одним из крупнейших производителей куриного мяса и яйца в России. Строительство производственного модуля в промышленном парке “Северный”, расположенном в Белгородском районе, и размещение оборудования позволили предпринимателю увеличить объемы производства систем микроклимата. Данная разработка является универсальной и предусмотрена для использования в различных сферах животноводства, что позволит значительно расширить географию спроса.

Информация о бизнесе победителя

Общество с ограниченной ответственностью “АвтоКлимат”

г. Белгород

Бизнес существует с 1997 г.

Эффективность использования кредита

Полученный в июне 2009 г. займ был направлен на строительство производственного модуля на территории инновационно-промышленного парка “Северный”. Данный модуль будет использоваться для размещения оборудования по производству инновационных разработок — систем микроклимата.

Социальная значимость бизнеса

Развитие инновационного производства по изготовлению систем микроклимата.

Создание новых рабочих мест. Планируемое размещение производства в промышленном парке “Северный” и связанный с этим рост объема производства создают условия для дальнейшего увеличения числа наемных работников.

Заявка на конкурс прислана: Белгородским областным фондом поддержки малого предпринимательства.

Лучшие кредитные эксперты 2009 года

Победителями стали кредитные эксперты, представляющие победителей в номинациях «Лучший индивидуальный предприниматель 2009 года» и «Лучший работодатель 2009 года в области микропредпринимательства».



Елгешина Ольга Владимировна

Кредитный эксперт предпринимателя
К.И.Пересторонина

Кировский областной фонд поддержки малого
и среднего предпринимательства

г.Киров

Количество обслуживаемых активных заемщиков: 40

Кредитный эксперт работает с предпринимателем: 1 год



Бусыгина Татьяна Степановна

Кредитный эксперт предпринимателя Ю.П.Мельниченко
Закрытое акционерное общество "ФИНКА"

г.Самара

Количество обслуживаемых активных заемщиков: 133

Кредитный эксперт работает с предпринимателем: 7 лет



Матвейчук Татьяна Евгеньевна

Кредитный эксперт предпринимателя А.А.Белозеровой

Фонд развития и поддержки предпринимательства Тю-
менской области

г. Тюмень

Количество обслуживаемых активных заемщиков: 77

Кредитный эксперт работает с предпринимателем: с июня
2009 года

Лучшие кредитные эксперты 2009 года

Мельникова Марина Анатольевна

Кредитный эксперт предпринимателя Н.И.Котелевской

Кредитный потребительский кооператив граждан
«Кредитный союз Время»

Приморский край, г.Большой Камень

Количество обслуживаемых активных заемщиков: 675

Кредитный эксперт работает с предпринимателем: 3 года



Дуюнова Юлия Анатольевна

Кредитный эксперт предпринимателя В.Х.Шуршаева

Сельскохозяйственный кредитный потребительский
кооператив «Фермер»

Волгоградская область, г.Палласовка

Количество обслуживаемых активных заемщиков: 456

Кредитный эксперт работает с предпринимателем: 3 года



Бублик Мария Ивановна

Кредитный эксперт предпринимателя В.М.Дегтева

Белгородский областной фонд поддержки малого
предпринимательства

г.Белгород

Количество обслуживаемых активных заемщиков: 450

Кредитный эксперт работает с предпринимателем:
6 месяцев



Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства

Год создания: 2003

г. Киров

Директор: Шулятьев Сергей Валерьевич

Поддержка начинающих предпринимателей

Фонд реализует областную целевую программу “Развитие предпринимательства в Кировской области”, предоставляя льготные займы начинающим предпринимателям, которые прошли обучение основам предпринимательской деятельности.

Предприниматели должны соответствовать следующим требованиям: быть зарегистрированы на территории области в соответствии с Федеральным законом “О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей”; не иметь просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам; должны предоставить надлежащим образом оформленные документы. Микрозаймы предоставляются:

- на срок до одного года со дня перечисления средств на расчетный счет заемщика;
- не могут превышать 500 тыс. рублей;
- за плату из расчета одной ставки рефинансирования Банка России, но не менее 12% годовых от суммы займа.

Специальные программы

В Фонде действуют специальные условия для финансирования различных отраслей производства, услуг, сельского хозяйства, инноваций. Также осуществляется предоставление поручительств сельскохозяйственным потребительским кооперативам для получения ими кредита на развитие сельского хозяйства в коммерческом банке (данная услуга бесплатная, не требует обеспечения, сроком до 10-ти лет).

В рамках программы развития сельскохозяйственной кредитной кооперации осуществляется предоставление займов сельскохозяйственным кредитным кооперативам на льготных условиях (5% годовых, без обеспечения, на срок до 1 года, с правом пролонгации).

Социальные программы

Фонд реализует социальные программы через:

- поддержку начинающих и действующих предпринимателей в виде предоставления займов на развитие бизнеса на льготных условиях;
- финансирование инфраструктуры поддержки предпринимательства Кировской области через муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства;
- развитие системы потребительской кооперации;
- участие через муниципальные фонды поддержки предпринимательства в программах Центров занятости населения в районах области (подготовка бесплатных бизнес-планов для желающих получить субсидию на открытие бизнеса);
- проведение обучающих семинаров, тренингов с участием представителей местных администраций.

Лучшая микрофинансовая организация 2009 года

Кредитный потребительский кооператив “Доверие”

Год создания: 1999

Хабаровский край, г.Амурск

Директор: Филоненко Любовь Семеновна

Поддержка начинающих предпринимателей

Кооператив предоставляет займы на открытие и развитие бизнеса от 50 000 до 300 000 руб., исходя из целей предпринимателя, на срок от 1 месяца до 3 лет, а затем до 5 лет. Займы предоставляются под поручительство, также возможен залог имущества и оборудования.

Специальные программы

Займы предоставляются на развитие своего бизнеса (бытовые услуги, автоуслуги, торговля, общественное питание), осуществляется сезонное финансирование в области сельского хозяйства (возможны кредитная линия, экспресс-займы).

Социальные программы

В кооперативе действуют семейные программы:

- долгосрочная накопительная программа “Солнышко” (открывается членами семьи до достижения ребенком 18 лет);
- сберегательная программа “Ячейка общества” и заемная программа “Молодожены” (разработаны для пайщиков, создавших семьи, и действуют в течение месяца с момента свадьбы);
- сберегательная программа “МалышОК” и заем “Малыш” (разработаны для семей пайщиков, у которых рождаются дети).

Все четыре программы открываются сроком на 1 год (займы с возможностью досрочного погашения), процентные ставки по займам ниже обычных потребительских займов, а по сберегательным программам выше действующей ставки годовой сберегательной программы.

Кооператив принимает от пайщиков все коммунальные платежи с последующим перечислением средств на расчетные счета производителей услуг, т.к. в городе нет единого расчетно-кассового центра, а оплата в отделениях почтовой связи занимает очень много времени из-за больших очередей.

Для пенсионеров действуют сберегательные программы с повышенным процентом, а также займы с более льготной процентной ставкой.

Кооператив активно работает с заемщиками-представителями коренных народностей.

Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив “Птицевод”

Год создания: 2002

г. Томск

Председатель кооператива: Горюнов Михаил Михайлович

Поддержка начинающих предпринимателей

Кооператив предоставляет кредит “Бизнес” на следующих условиях:

- от 100 000 до 1 000 000 рублей на сроки от 1 года до 3-х лет (процентные ставки и поручительство/обеспечение определяются индивидуально);
- кредиты оформляются в рублях;
- снятие всей суммы кредита, либо каждого транша с расчетного счета кооператива бесплатно;
- досрочное гашение возможно с перерасчетом процентов без комиссий в любое время.

Возможен разовый кредит или кредитная линия. Формы выдачи: зачисление средств на расчетный счет. Залогом может выступать: движимое имущество (автотранспорт, специальная техника, оборудование и т.п.); товар в обороте. Возможен залог третьих лиц.

Специальные программы

Кооператив предоставляет кредит “Сельское хозяйство” на следующих условиях:

- от 100 000 до 1 000 000 рублей на сроки от 1 года до 3-х лет (процентные ставки и поручительство/обеспечение определяются индивидуально);
- залогом может выступать: оборудование и техника; племенной, молочный скот и другие животные; транспортные средства; товары в обороте; будущий урожай; прочие активы и личное имущество заемщика, которые приемлемы для обеспечения займа. Возможен залог третьих лиц.

Формы выдачи: зачисление средств на расчетный счет.

Для сельхозпроизводителей возможна компенсация части процентной ставки из бюджета Томской области.

Социальные программы

Кооператив находится в непосредственной близости от места жительства и экономической деятельности своих членов, обеспечивает доступ населения к финансовым ресурсам, создает дополнительные рабочие места, способствуя повышению уровня жизни людей. Кооператив оказывает бесплатные консультационные и образовательные услуги.



Информация об организаторах:

Национальное Партнерство Участников Микрофинансового Рынка» (НАУМИР)

Микрофинансирование сегодня – один из самых динамично развивающихся секторов финансового рынка. С увеличением числа и видов участников микрофинансовой деятельности возникает необходимость согласования их интересов и выработки общих позиций по ключевым таким аспектам, как совершенствование законодательства, разработка целевых программ, взаимодействие между разными типами организаций, защита интересов клиентов, сохранение социальной компоненты микрофинансирования и повышение уровня жизни российских граждан.

Национальное Партнерство Участников Микрофинансового Рынка (НАУМИР) было зарегистрировано в апреле 2006 года и объединяет ассоциации участников рынка, а также иные организации, осуществляющие развитие микрофинансирования и финансовой доступности в масштабах всей России.

В НАУМИР действует ряд комитетов, среди которых – комитет по развитию дистанционного финансового обслуживания.

Миссия НАУМИР – путем объединения усилий профессиональных участников микрофинансового рынка содействовать повышению доступности финансовых услуг в России, в том числе за счет создания благоприятных условий для микрофинансовой деятельности, дистанционного финансового обслуживания, содействия развитию новых инновационных технологий финансово – кредитного обслуживания населения и малого бизнеса.

Для достижения своей цели НАУМИР: содействует развитию нормативно-правовой базы микрофинансирования; проводит разработку, экспертизу, обсуждение и согласование проектов законов, нормативно-правовых актов и иных документов, регулирующих микрофинансовую деятельность или оказывающих влияние на ее осуществление.

Российский Микрофинансовый Центр (РМЦ) был создан в июле 2002 г. как ответ на сформировавшуюся потребность сектора в появлении организации, которая представляла бы интересы всего микрофинансового сообщества. РМЦ служит ресурсным центром микрофинансового сектора и общенациональным форумом для взаимодействия с правительством, обществом и инвесторами, способствует формированию благоприятной правовой среды, оказывает микрофинансовым организациями профессиональные услуги обучения и консалтинга, а также содействует внедрению национальных стандартов микрофинансовой деятельности.

Подробная информация: www.rmcenter.ru

Фонд Citi оказывает поддержку организациям, которые помогают людям улучшить условия их жизни, способствуют развитию бизнеса и процветанию сообществ по всему миру. Фонд Citi уделяет внимание программам в следующих областях: 1) развитие микрофинансирования и микропредпринимательства, становление финансовой независимости; 2) поддержка малого и развивающегося бизнеса, положительно влияющих на экономическое развитие и создание новых рабочих мест; 3) финансовое образование населения; 4) образование следующих поколений.

Подробная информация: www.citifoundation.com

Citi, ведущая всемирная финансовая компания, обслуживающая около 200 млн клиентских счетов в более чем 100 странах мира, предоставляет частным клиентам, корпорациям, государственным организациям и учреждениям широкий спектр финансовых продуктов и услуг, в том числе обслуживание физических лиц и кредитование, корпоративные и инвестиционные продукты, брокерские услуги на рынке ценных бумаг и услуги по управлению капиталом.

Подробная информация: <http://www.citigroup.com> или <http://www.citibank.ru>

Центр Предпринимательства США–Россия — это организация-катализатор, которая за счет сочетания образовательных и системообразующих программ, ориентированных на перспективных предпринимателей, поддерживает предпринимательство в России и способствует повышению его значимости.

Учебные модули Центра разрабатываются с целью оказания помощи предпринимателям, имеющим желание и возможность расширять деятельность своих растущих компаний и стремящимся приобрести дополнительные знания о том, как этого добиться, в том числе о методиках поиска источников финансирования, подготовки бизнес-плана и представления его инвесторам.

Центр создан по инициативе Инвестиционного фонда США-Россия, ведущего частного фонда в России; финансирование осуществляется Фондом, а управление — при содействии Бейстер Института, ведущей образовательной организации, способствующей созданию высокоэффективных предприятий.

Подробная информация: <http://www.cfe.ru>

